

**საგრანტო განაცხადის ფორმა[[1]](#footnote-1)**

**საგრანტო კონკურსი „ქრაუდფანდინგის კამპანიის ჩასატარებლად“**

***საგრანტო განაცხადის წარდგენისას გთხოვთ წაშალოთ ნაცრისფრად დაწერილი, დახრილი ინსტრუქციები***

|  |  |
| --- | --- |
| **საპროექტო განაცხადის წარმდგენი ორგანიზაციის / ჯგუფის[[2]](#footnote-2) დასახელება** |  |
| **პროექტის სახელწოდება** |  |
| **პროექტის გეოგრაფიული დაფარვა** | *მიუთითეთ პროექტის განხორციელების გეოგრაფიული არეალი - რეგიონი, მუნიციპალიტეტი, ქალაქი ან ცალკეული სოფლები რომელსაც ფარავს პროექტის საქმიანობა.* |
| **პროექტის დაწყების და დასრულების თარიღები:** | *რიცხვი/თვე/წელი - რიცხვი/თვე/წელი* |
| **პროექტის ჯამური ბიუჯეტი ლარში** |  |
| **მოთხოვნილი თანხა ლარში** |  |
| **თანადაფინანსების ოდენობა ლარში და წყარო** | *ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **სხვა მატერიალური ან არამატერიალური შენატანი ნებისმიერი დაინტერესებული მხარისგან** | *მოკლედ ჩამოთვალეთ პროექტის განხორციელებისთვის რომელი მხარე რა შენატანს გააკეთებს (ასეთის არსებობის შემთხვევაში)* |

1. ინფორმაცია განმცხადებელი ორგანიზაციის / ჯგუფის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| **ორგანიზაციის / ჯგუფის დასახელება ქართულად და ინგლისურად** |  |
| **ორგანიზაციის / ჯგუფის ლიდერის ფაქტობრივი მისამართი** | *მიუთითეთ ორგანიზაციის ფაქტიური მისამართი, ასევე მიუთითეთ სათაო ოფისი და პროექტში ჩართული ფილიალი/ფილიალებიც- ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **ორგანიზაციის იურიდიული მისამართი** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ ფაქტობრივი მისამართი განსხვავებულია იურიდიულისგან* |
| **ორგანიზაციის /ჯგუფის რეგისტრაციის/შექმნის თარიღი**  **და იურიდიული სტატუსი** | *დაწერეთ რეგისტრაციის თარიღი: რიცხვი/თვე/წელი*  *და იურიდიული სტატუსი (მაგ. ააიპ)*  *დანართის სახით წარმოადგინეთ ამონაწერი იურიდიულ პირთა რეესტრიდან*  *(მუნიციპალური/ცენტრალური მთავრობის მიერ დაფუძნებულ ააიპ-ები კონკურსში მონაწილეობას ვერ მიიღებენ)* |
| **ტელეფონი** |  |
| **ვებ-გვერდი/სოციალური მედიის გვერდის ბმული/ ელ. ფოსტა** |  |
| **უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა ორგანიზაციაში** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა,* |
| **უფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის ტელეფონის ნომერი და ელ-ფოსტა* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის სახელი, გვარი, პოზიცია** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **ორგანიზაციის მისია / ძირითადი მიზნები** | *აღწერეთ ორგანიზაციის მისია* |
| **ორგანიზაციის ძირითადი საქმიანობის სფერო** |  |
| **ძირითადი სამიზნე ჯგუფები** |  |
| **საქმიანობების აღწერა**  **(აღწერეთ თქვენს მიერ განხორციელებული ის საქმიანობა, რომელიც ეხება კონკრეტული პრობლემემის მოსაგვარებლად რესურსების მობილიზების / ქრაუდფანდინგის კამპანიების გამოყენებას)** | *არაუმეტეს 1 გვერდისა*  *აღწერეთ თქვენს მიერ განხორციელებული ქრაუდფანდინგის კამპანიები, მეთოდი, მოგროვილი თანხის ოდენობა, ბენეფიციარები და ა.შ. და ინტერნეტ ბმული, ასეთის არსებობის შემთხვევაში.* |

## 2. პრობლემის აღწერა და აქტუალურობა

## *(მოცულობა: მაქსიმუმ 1 გვ.)*

აღწერეთ:

* *პრობლემა, რომლის გადასაჭრელად აპირებთ რესურსების მობილიზებას ანუ ქრაუდფანდინგზე მიმართული პროექტის განხორციელებას;*
* *კონკრეტულად რა უარყოფითი შედეგები მოაქვს ამ პრობლემის არსებობას, ვისთვის (სამიზნე ჯგუგი და მათი რაოდენობა) და რა მოხდება მისი მოუგვარებლობის შემთხვევაში.*
* *რამდენად აქტუალურია ეს პრობლემა, მიმდინარეობს თუ არა საზოგადოებრივი მსჯელობა ამ საკითხზე, იწვევს თუ არა ეს პრობლემა სხვა სირთულეებს.*

## ქრაუდფანდინგის პროექტის აღწერა

## **ქრაუდფანდინგის პროექტის მიზნები, ამოცანები[[3]](#footnote-3)**

## *(მოცულობა: მაქსიმუმ 1 გვ.)*

* *მოკლედ ჩამოაყალიბეთ რაში მდგომარეობს პროექტის მიზანი.*
* *მოკლედ ჩამოაყალიბეთ პროექტის ამოცანები.*

**პროექტის სამიზნე ჯგუფები**

*(მოცულობა: მაქსიმუმ 0.5 გვ.)*

*აღწერეთ პროექტის სამიზნე ჯგუფები / აუდიტორია. მიუთითეთ რაოდენობები*[[4]](#footnote-4)

**საქმიანობების აღწერა / პროექტის განხორციელების გზები**

*(მოცულობა: მაქსიმუმ 2 გვ.)*

* *დეტალურად აღწერეთ პროექტის ფარგლებში დაგეგმილი საქმიანობა. აღწერეთ დეტალურად ამ საქმიანობის ლოგიკა/მეთოდოლოგია, საქმიანობის ხანგრძლოვობა, რაოდენობა, ჯერადობა და სხვა რაოდენობრივი მაჩვენებლები.*

**პროექტის განხორციელებისთვის საჭირო რესურსები**

*(მოცულობა: მაქსიმუმ 0.5 გვ.)*

*რა რესურსები გჭირდებათ აღნიშნული პროექტის განსახორციელებლად (ადამიანური და ტექნიკურ/მატერიალური რესურსი); ჩამოთვალეთ პროექტის განმახორციელებელი გუნდის წევრების როლი და ფუნქციები, პროექტის ფარგლებში დაგეგმილი აქტივობების განხორციელებისთვის საჭირო მატერიალურ-ტექნიკური საშუალებები (საოფისე ფართი, ტექნიკა ა.შ.).*

## **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) ბოლო სამი წლის განმავლობაში: მაქსიმუმ 5 პროექტი**

*შეავსეთ ფაილის ბოლოს მოცემული ცხრილი. ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი (მთლიანად მონიშნეთ ცხრილი და ჩასვით ახალ გვერდზე ფაილის ბოლოს), გთხოვთ არ შეცვალოთ ცხრილის ფორმატი. თითო პროექტი უნდა განთავსდეს ცალკე ცხრილში ერთ გვერდზე. თანაგანმცხადებლის არსებობის შემთხვევაში ცხრილს ავსებს კონსორციუმის წევრი ყველა ორგანიზაცია. თითო ორგანიზაცია წარმოადგენს მაქსიმუმ 5 პროექტს.*

**პრობლემის მოგვარების შემდგომი გეგმა (ე.წ. პროექტის follow up)**

|  |  |
| --- | --- |
| ქრაუდფანფინგის კამპანიის სამიზნე თანხა | *რა თანხაა საჭირო აღწერილი პრობლემის მოსაგვარებლად? ანუ რა არის ქრაუდფანდინგის სამიზნე თანხა?* |
| პრობლემის მოგვარების გზები | *რა კონკრეტული საქმიანობების განხორციელებას გეგმავთ მოგროვებული თანხით ? დროის რა პერიოდში?* |
| საბიუჯეტო გათვლები | *პრობლემის მოგვარებისთვის საჭირო ხარჯები წარმოადგინეთ თანდართული ბიუჯეტის ფორმით.* |
| საჭირო რაოდენობის ვერ მოგროვების რისკი | *როგორი იქნება ამ დროს თქვენი რეაგირების სტრატეგია? რისი გაკეთება იქნება შესაძლებელი სამიზნე თანხაზე ნაკლები თანხის მოგროვების შემთხევვაში?* |

*ა*

**დროში გაწერილი საქმიანობების გეგმა (იხილეთ დანართი N1)**

*გთხოვთ აღწეროთ სამოქმედო გეგმა დეტალურად დანართ#1-ში მოცემულ ცხრილში. პროექტის განხორციელება დაყავით ორ ეტაპად. თითოეული ეტაპის დასრულება შემოწმდება პროექტის გახორციელების მონიტორინგის დროს.*

## **პროექტის ბიუჯეტი (იხილეთ დანართი N2)**

*გთხოვთ შეავსოთ თანდართული ბიუჯეტი მოცემული ფორმით, ბიუჯეტის ხაზების აღწერილობებით.*

*გთხოვთ გაითვალისწინოთ:*

* *საგრანტო თანხის მაქსიმალური ოდენობა შეადგენს 6,000 ლარს.*
* *პროექტის ბიუჯეტი წარმოდგენილი უნდა იყოს ლარში დღგ-ს გარეშე.*
* *თანადაფინანსება სავალდებულო არ არის, თუმცა სასურველია. ბიუჯეტში, პროექტის ღირებულებაში, ასახეთ მხოლოდ ფულადი ფორმით გამოხატული თანამონაწილეობა.*
* *პროექტის მიერ საგრანტო თანხის გაცემა მოხდება სამოქმედო გეგმის ეტაპების შესაბამისად.*
* *ბიუჯეტში არ შეიტანოთ ის ხარჯები, რომლებიც არ შეესაბამება პროექტის აქტივობებს. საგრანტო თანხის გამოყენება ნებისმიერი სხვა დანიშნულებით, ორგანიზაციის მიმდინარე ხარჯების ან ვალების დასაფარად, ასევე კომერციული მიზნებისთვის, დაუშვებელია.*

*დაბეგვრა:*

*მიღებული გრანტით დღგს-ს თანხა არ ანაზღაურდება. შესაბამისად, თუ გრანტით მიღებული თანხა დაიხარჯა დღგ-ზე, გრანტის მიმღებმა ორგანიზაციამ იგი დადგენილი წესით უნდა გამოითხოვოს (დაიბრუნოს) შემოსავლების სამსახურიდან. პროექტის ხარჯების საბოლოო ანგარიში CSRDG-ის უნდა ჩაბარდეს დღგს-ს გარეშე*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/სახელი, გვარი/ ხელმოწერა

განმცხადებელი ორგანიზაციის ხელმძღვანელი

ვადასტურებ, რომ აღნიშნულ საგრანტო საკონკურსო განაცხადის ფორმაში და დანართებში მოცემული ინფორმაცია არის ზუსტი და შეესაბამება სიმართლეს. ვაცნობიერებ, რომ განგებ არასწორი ან არასრული ინფორმაციის გამოვლენის შემთხვევაში აღნიშნული განაცხადი ავტომატურად მოიხსნება კონკურსიდან. ასევე ვადასტურებ, რომ ჩემს მიერ წარმოდგენილი განაცხადი არ წარმოადგენს სხვა პირის/ორგანიზაციის ინტელექტუალურ საკუთრებას.

თარიღი \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2023

## **პროექტ(ებ)ის მართვისა და განხორციელების გამოცდილება (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) ბოლო სამი წლის განმავლობაში: (მაქსიმუმ 5 პროექტი)**

## *ქვემოთ მოცემული ცხრილი შეავსეთ ცალკეულ პროექტებზე. ერთზე მეტი პროექტის შემთხვევაში ახალ გვერდზე დაამატეთ მოცემული ცხრილი*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ორგანიზაციის დასახელება:** | | | | | | | |
| **პროექტის დასახელება:** | **პროექტის მიზანი:** | | | | | | |
|
| **პროექტის განხორციელების ადგილი:** | **პროექტის განხორციელებაში ორგანიზაციის როლი (აღნიშნეთ ცარიელ უჯრაში - X )** | | | | **დაფინანსების წყარო** | **დაფინანსების ოდენობა** | **საქმიანობის განხორციელების ვადები** |
| **მთავარი განმცხადებელი** |  | **თანაგანმცხადებელი** |  |  |  |  |
| **პროექტის ამოცანები და შედეგები** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

1. *განაცხადის შევსების ტექნიკური მოთხოვნები: შრიფტი: Calibri, ზომა: 11, სტრიქონებს შორის მანძილი: 1.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *ნებისმიერი არარეგისტრირებული საინიციატივო ჯგუფი, სულ მცირე სამკაციანი შემადგენლობით.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *პროექტის მიზანი ამოცანისგან განსხვავდება იმით, რომ მიზანი უფრო ფართო და გრძელვადიანია, ამოცანა კი ვიწრო და კონკრეტული. პროექტის შედეგად ამოცანა მიიღწევა, მიზანს კი მხოლოდ ვუახლოვდებით. ამავე დროს, თითოეული ამოცანა მიზნისკენ გადადგმულ ნაბიჯს უნდა წარმოადგენდეს.* [↑](#footnote-ref-3)
4. *იგულისხმება, ქრაუდფანდინგის კამპანიის სამიზნე აუდიტორია - მაგალითად მუნციპალიტეტში მოქმედი 20 საშუალო და წვრილი ბიზნესი, ჯამში 20-25 ადამიანი.*  [↑](#footnote-ref-4)